

Utveckla ditt företag eller din idé

Stort kurspaket nästan utan kostnad

Här kan du läsa om utbildningen som ska
hjälpa landsbygdsföretag att sälja mer
av sina tjänster och produkter.

En kompetensutveckling finansierad av



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Utveckla ditt företag eller din idé för att stärka besöks- näringen på landsbygden!

Anmäl ditt intresse snarast eller senast den 30/9 2010

I oktober kör vi igång utbildningen som ska hjälpa landsbygdsföretag att
sälja mer av sina tjänster och produkter.

Kostnad: 500:-

Vilka kan delta: I första hand landsbygdsföretag och enskilda inom
målområdet (Södermanlands län samt delar av Öster-
götlands och Stockholms län).

Kursens längd: Pågår mellan oktober 2010 och februari 2011
Du behöver inte delta i alla avsnitt om du anser att
dina kunskaper är tillräckliga.

Kurstillfällen: Vi räknar med att träffas 7-10 gånger under den här
perioden. Veckodag bestämmer vi när fått in alla
deltagares önskemål

Innehåll: Se kursplan på sid 3

Målsättning: Sälja mer, tjäna mer och känna er mer trygga i det ni
arbetar med.

Kursledning: Thomas Hjelm, Hans von Essen, Lars-Gunnar Thor

*För delar av kursen kommer experter att medverka
t.ex. journalist och fotograf*

Kurslokal: I Nyköping och Järna

Utbildningens innehåll

Vi tar fasta på vad du har idag och bygger vidare

Ditt varumärke

Identitet/profil	Upplevelser	Scenerier
Kultur	Traditioner	Historia
Aktiviteter	Arkitektur	Människor
Logotyp	Grafisk profil	Image

Dina produkter

Vad tjänar du pengar på idag?

Vilka produkter kan du tjäna pengar på i framtiden?

Vilka är dina kunder?

Att använda produktbeskrivnings-mall

Text och bild	Kvalitetsbegreppet	Tillgänglighet
Samarbeten	Behoven som dina produkter tillfredsställer	

Din marknadsföring

Konkurrenter Image Konceptet

Relationsmarknadsföring

Digital marknadsföring

Analog marknadsföring

PR/Media

Samverkan under gemensamma varumärken

Din försäljning

Hur säljer du idag?

Vad skiljer marknadsföring och försäljning

Marknadsplatser på Internet

Distributionskanaler

Återförsäljare/Egen säljare

Din webbplats

Vad är ditt budskap

Vad använder du din webbplats till

Vi arbetar i två grupper med maximalt 30 företag i varje grupp där utbildningen tar avstamp i verkligheten genom att vi jobbar med era respektive verksamheter.

Vi börjar med era varumärken och hur omgivningen uppfattar er. Genom att studera de resurser ni använder i era produkter och er marknadsföring kan varumärket vässas ytterligare. Har du en nystartad verksamhet eller känner att företaget inte tar den väg som du tänkt från början så söker vi reda på problemet och försöker att åtgärda detta.

Varumärkesarbetet ligger sedan till grund för produktutvecklingen, för marknadsföringen och försäljningen och inte minst era webbplatser. Allt detta går vi igenom under utbildningen och syftet med arbetet är att ni ska sälja mer, tjäna mer och känna er mer trygga i det ni arbetar med.

Vänta inte om du har några frågor! Kontakta någon av oss.

Thomas Hjelm, 070-873 65 30, eller Lars-Gunnar Thor, 070-444 10 52

Anmälan gör du till Lars-Gunnar Thor, 070-444 10 52

Lars-Gunnar@gronakusten.se

Turistkronan

Turism består av många pusselbitar som är beroende av varandra och Turistkronan visar fördelningen av pengar som turisten spenderar vid sitt besök. Det handlar om att man bokar en övernattning och då vill man få en matupplevelse på den lokala restaurangen och kanske ägna en stund åt en kulturell vandring med guide. För att komma till vandringen hyr man ett transportsmedel som kan vara en cykel och köper med lite frukt och dricka från livsmedelsbutiken. Besöket avslutas med en shoppingrunda där besökaren köper något med lokal anknytning.

Var och en av pusselbitarna har fått ta del av besökarens pengar. Man kan konstatera att alla pusselbitar bör finnas för att platsen eller destinationen skall vara komplett och värd att rekommendera till sina vänner.

